

株式会社フクダ 行動計画

女性が管理職として活躍でき、男女ともに長く勤められる職場環境を作るため、次の行動計画を策定する。

1. 計画期間 2021年 3月 1日 ~ 2024年 2月 28日

2. 目標と取組内容・実施時期

- 2024年までに販売職の仕事の領域を拡大し既存顧客に対する満足度と販売力アップ

目標 販売職の女性が新しい職域にチャレンジする人数 1年で3名 3年で10名以上にする。

<取組内容>

- 2021年3月～ 経営層や管理職を対象に、会議にて女性活躍に関する意見交換の実施
※今後望む働き方のモデルケースやゴール設定を明確にし社内に通知
- 2021年4月～ 候補者に対するヒアリングの実施及びモデルケースを伝える
「事例」販売職が週1回程度本部で広報や企画開発の仕事にチャレンジし
既存客に対しての情報による満足度アップとニーズ把握に特化した企画販売を拡大する
- 2021年4月～ 新しいスタイルの成果に繋がるポイント制度や昇級制度の見直し
- 2021年10月～ マネージャーに対して今後の進め方、評価制度について説明会実施
※マネージャーに具体的プランの提示と望む姿の再確認
候補者はマネージャー推薦→推薦基準を明確に理解
- 2021年11月～ マネージャーの推薦候補者の発表→全社員に周知
- 2022年3月 第1回成果発表会 スタッフのオンライン投票を実施

